

# 以“五联”帮困创新精准扶贫路径

叶 丛

2012年以来，保康县委不断探索深化党员干部联农村贫困户、联困难学生、联孤寡老人、联城市低保户、联诉求群众为主要内容的“五联”结对帮扶活动。县“四大家”领导和县直部门、乡镇主要负责人联系五类困难群众各一名，机关党员干部、镇村班子成员、“两代表一委员”、非公企业党组织和民营企业企业家确定一名帮扶对象，常年与贫困弱势群体开展“一对一”结对帮扶，精准扶贫，不脱贫、不脱钩，基本实现贫困群众到户扶贫全覆盖。在此基础上，逐步将“五联”范围调整为贫困群众、农村党员、产业大户、龙头企业和诉求群众，健全完善了党员干部帮扶脱贫、产业大户引领脱贫、龙头企业带动脱贫和化解矛盾引导脱贫的精准扶贫模式。“五联”活动成为做好新形势下群众工作的有效路径、密切党群干群关系的生动载体，赢得了群众拥护，取得了明显成效。五年来，全县实现5.85万人稳定脱贫，仅2014年减贫1.6万人。

## 一、结对帮联，积极搭建精准扶贫平台

按照问需于民、问计于企、问政于干部的原则，围绕集体经济增效、贫困群体增收、企业发展壮大、产业规模发展、困难群众诉求等群众热切关注、反响强烈的民生问题，带着任务下基层，带着课题搞调研，通过实地踏看、专题座谈、分类走访等多种形式，面对面与基层干部群众谈心交心，全面了解农村发展情况，听取意见建议，全面摸清农业、农村、农民真实现状，做到“情况在一线掌握、难题在一线破解”，摸清贫困群众底数，明确精准扶贫路径。

——**联困难群体，摸清贫困底子。**坚持“五联”党员干部

每月进村入户制度。制定统一表格，由包联干部认真调查，据实填写。县“五联”办进行统计、分类、分析，摸清全县贫困人口分布、结构及特点，掌握各类群众贫困原因，为下一步制定帮扶计划，提高贫困群体自身“造血”能力打好基础。对全县所有贫困人口进行准确识别、建档立卡，贫困户的基础信息全部录入上网。在此基础上，每个贫困村确定一个帮扶单位和驻村工作队，每个贫困户确定至少一名帮扶责任人，一包三年，不脱贫、不收兵，确保真扶贫、扶真贫。

——**联产业大户，摸清产业现状。**产业大户在贫困群众脱贫致富过程中起着示范引领的作用。以特色农业为基础，由农业、林业、扶贫部门列出产业大户对象，包联责任对象走进生产一线、产业基地、营销市场，与产业大户开展座谈交流，摸清产业发展现状，查找问题，分析原因，研究对策，明确发展方向，制定落实扶持政策，引导产业大户基地规模化、发展标准化、产出绿色化，不断增强对贫困农户的示范引领和吸纳整合作用。

——**联诉求群众，摸清问题症结。**变群众上访为干部下访。对群众诉求问题进行全面排查筛选，筛选出的诉求对象，根据诉求问题确定科级干部包保。包联干部对待诉求群众，主动上门走访、耐心交流思想、公心处理问题，采取望、闻、问、切中医“四诊法”，即：“望”就是做到“察言观色”，仔细观察揣摩诉求群众情绪细微变化；“闻”就是善于倾听，摸清诉求群众内心真实想法；“问”则是通过与诉求群众沟通交流，分析问题症结所在；“切”就是把脉症结，对症下药。同时，引入心理疏导机制，帮助诉求群众打开“心锁”，最终达到化解矛盾、理顺情绪、加深感情、引导致富的目的。

——**联农村党员，摸清思想动态。**着眼于把农村党员培养

成农村脱贫致富的“领头雁”、“示范岗”，明确科级干部对全县农村党员“一对一”包联全覆盖，深入农村党员家中走访，摸清党员年龄、文化、特长以及家庭状况，进行综合分析、登记造册。深入开展结对交心谈心活动，摸清贫困党员的真实思想动态，掌握“群众身边的党员”关心的热点难点问题，了解生产生活中的困难，解开心中困惑，进一步激发农村党员带头致富、带领致富，团结群众、促进和谐的热情。

——**联龙头企业，摸清发展难题。**龙头企业是农村产业化扶贫的主力军。我们坚持实行县级领导联龙头企业制度，对全县37个农业龙头企业实行“一对一”帮联。建立“四大家”领导定期下企业调研制度，针对企业规模不大、品牌竞争力不强、流动资金不足、营销渠道不畅以及政策不配套等问题，经常性地深入企业，与企业主要负责人、员工交流座谈，找准问题的症结，共同寻求突破的对策措施。特别是摸清企业对县委、县政府扶持政策落实上的真实想法，哪些政策已经落实，哪些政策落实的不到位、是什么原因造成的，查找原因，及时加以整改，为龙头企业发展壮大松绑、给力。

## **二、丰富内涵，深入推进精准扶贫工程**

——**联贫困群体，助脱贫致富。**紧紧围绕“增加收入、脱贫致富”目标，深入贫困农户交心结亲，为联系户脱贫致富指路子、出点子，解决发展中的实际困难和问题。按照“因地制宜、突出特色、尊重群众意愿”原则，重点开展“五个一”：即引导贫困户制定一个脱贫致富计划和产业增收方案；明确一个切合实际、能够实施的帮扶产业项目；协调联系专家、技术人员，有针对性地举办农业实用技术、务工职业技能培训班，使每个贫困户掌握1-2门实用技术，不断提高发展产业能力；帮助贫困户争取一项扶持政策或者落实一笔小额信用贷款，解决

贫困户住房难、饮水难、行路难等实际困难，着力改善贫困户生产生活条件。

——**联产业大户，助提档升级。**乡镇、县直部门领导班子成员包联核桃、茶叶、烟叶、蔬菜、食用菌、畜牧养殖专业合作社和种养大户，提供技术支撑，协调资金扶持，着力破解农业技术、土地流转、市场营销等难题，引导帮扶农业产业大户逐步向专业化、规模化、产业化方向发展，促进产业提档升级。在此基础上，把产业大户培育成良法良种推介、技术培训、政策咨询、种养规划帮扶、标准化发展指导的中心户，引导产业大户在自我发展的同时，发挥优势，以组建互助合作组织、家庭农场等规模经营模式，整合吸收、辐射带动贫困群众通过土地入股等方式发展产业，脱贫致富。目前全县各类产业大户达到 2865 户、家庭农场达到 437 个、专业合作社达到 300 家，覆盖产业基地 22.3 万亩，带动 1.2 万贫困农户人均增收 1050 元。

——**联诉求群众，助问题化解。**县“四大家”领导和县直部门、乡镇主要负责人包联重点诉求群众，深入诉求群众家中现场办公，实地调查诉求群众家庭状况，面对面交流，深入了解诉求，掌握诉求群众思想动向，耐心细致地做好思想工作，引导依法理性解决问题。及时与有关部门沟通协调，对较为复杂的问题，组织相关部门集中会审，推动问题解决。加强对问题是否真正得到解决、诉求群众是否满意的跟踪督办，及时反馈意见建议，推动诉求问题有效化解。与此同时，通过诉求问题的解决，逐步将诉求群众引导到合理合法发家致富的正确道路上来。

——**联农村党员，助作用发挥。**着眼“情感需求”实施关爱工程，夯实党员发挥作用的基础。建立座谈、走访制度。包联干部利用党员的生日、入党纪念日、重大传统节日，深入包

联党员家中，开展谈心、走访活动，了解他们思想、生活、生产等方面的情况，送去党的关怀，体现组织的温暖。着眼“致富需求”开展技能扶贫，提高党员发挥作用的能力。建立农村“弱势”党员帮扶机制，包联干部帮助“弱势”党员解决基本生活困难、子女入学困难、致富技能困难，提供致富信息和法律服务等。通过帮扶，达到农村贫困党员致富有门路、增收有项目、生活有改善、思想有转变的目标。着眼“自我实现需求”构建展示平台，拓宽党员发挥作用的途径。针对每名农村党员能力特长，“设岗定责”，亮身份、明职责，聘请他们为政策宣传员、科技信息员、社情联络员、矛盾调解员，为农村党员实现自身价值、展示才能、发挥作用提供平台，使农村党员有岗有责有为，成为团结群众、引领发展、促进和谐的中坚力量。

——**联龙头企业，助做大做强。**在调研摸底的基础上，在建立长效帮扶机制上下功夫，“一企一策”，对符合条件、带动能力大、市场前景好、效益突出的企业重点支持，按照市场化运作模式，在政策配套、金融支持、品牌营销上研究针对性措施，扶持企业做大做强，推进产业快速转型升级，加快从传统、分散、低效农业向规模化、公司化、产业化现代高效农业转变，促使更多的农民不离家乡就能又好又快地富起来。目前，全县龙头企业达到 37 家，吸纳 3000 多农民就近务工，实现了一个龙头引领一个产业，一个产业带富一方群众的良好势头。襄阳佰蒂蓝莓公司常年吸纳 200 多个农户就近在企业务工，部分贫困农户通过山林流转、就近务工，年均工资收入突破 3 万元。

### **三、因类定策，建立健全精准扶贫机制**

**（一）建立困难群体帮扶机制。**建立健全领导干部党群联系点制度、机关党员干部定期下基层蹲点调研制度，以及县直部门设立党群联系日、党群互动日、党群活动日，机关干部深

入到对口一线，熟悉基层，了解民意，掌握社情，实现更好地为基层群众服务。建立结对帮扶、定期走访制度，对包联对象实行一对一、长期帮、帮到底，定目标、定措施、定时间、定人、定点、定事长期帮扶，增强帮扶的针对性和实效性。

**（二）建立农村党员教育管理机制。**注重找寻发挥农村党员作用与促进农村改革、发展、和谐的切入点。针对农村发展的新变化、农业产业的新要求、农民群众的新思想，改变过去封闭式、模块化的教育管理模式，引导农村党员增强主体意识，自觉当好“宣传员、帮带员、调解员、代办员、示范员”，在带头宣传执行党的政策、带领群众发家致富中，在为民办事、调解矛盾中锻炼能力，体现先进性、纯洁性，激活农村党员发挥作用的内在动力。通过党员干部包联农村党员，深入开展以有职党员创事业、无职党员创家业、外出党员创实业为主要内容的“大众创业、万众创新”活动，增强农村党员的带动力、凝聚力、号召力。将广大群众吸引到对党员的监督、评价和管理中来，定期开展“党员述评”活动，形成党员与群众的良性互动，构建上下联动、内外协调、条块结合的开放式、立体化的教育管理新模式，营造农村党员充分发挥作用的浓厚氛围。

**（三）建立民企联村帮扶机制。**围绕贫困山区县实际，因势利导，探索建立民企联村共建机制，选聘民营企业家到边远贫困村任“名誉村主任”，积极投身扶贫帮困活动。每年定期组织民营企业家参加新农村建设规划、农村项目推介会，开展走边远、看灾情、访贫困调查，激发他们的参与意识、责任意识、奉献意识，形成了民企联村格局。以项目扩散为主线，实行企业、农村、农民三方联动，实现互惠双赢；以“办实事、作贡献”为内容，组织观摩评比，激励互促互进；以提升形象为导向，多方造势搭台，提升典型影响力。精心筛选项目，形成“公

司+基地+农户”发展模式，实现企业发展、集体经济壮大、农民致富三方共赢局面，达到一名企业家引领一个村脱贫的目标。

**（四）建立民意征集反馈机制。**在“五联”活动中，每名党员干部既是帮扶联络员、责任人，也是政策宣讲员、民意收集员。县委要求每名“五联”干部定期撰写“五联日记”，真实收集反映包联对象对县委决策部署情况、政策落实情况、干部作风情况以及重大民生事项决策的意见建议，为县委科学决策提供可靠依据。通过开展“五联”活动，创新思想教育方式方法，畅通党群干群特别是党员领导干部和普通群众之间的思想通道，实现思想同向、行动一致。通过开展“五联”活动，建立经常性的党群干群联系机制，畅通感情通道，实现感情相融。通过开展“五联”活动，建立民情发现机制，创新鼓励性、保护性的方法措施，畅通民情通道，实现民情实察、民意直达。

（作者系中共保康县委书记,发表于2016年12月16日《政策》杂志）