

做好全域旅游大文章 奋力打造绿色增长极

近年来，保康县牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，把生态旅游业作为转型发展的主抓手、脱贫攻坚的硬支撑和县域经济的新引擎，打造开放繁荣精致典雅的绿色保康。目前，已建成2个国家4A级旅游景区、1个国家3A级旅游景区和2个“湖北旅游名村”、2个“中国最美休闲乡村”，先后成功举办了茶文化旅游节、蓝莓采摘节、高山运动帐篷节等乡村文化旅游活动，“楚国故里·灵秀保康”生态旅游品牌价值逐步彰显。未来几年，我们将坚定不移地实施全域旅游战略，大力实施“四大工程”，做好“四篇文章”，提升保康生态旅游影响力和竞争力，打造县域经济绿色增长极。

一、实施景区提升工程，做足生态文章。生态是保康最大的优势，绿色是保康最亮的底色。坚持发挥“绿”的优势，合理开发利用生态资源，构建旅游县城+核心景区+风情小镇+美丽乡村“金字塔”式的全域旅游发展新格局。加快实施城区大绿化、蜡梅公园等重点项目建设，打造保康旅游“会客厅”。纵深推进尧治河、五道峡、九路寨等核心景区延伸开发，抓好梅花寨、花千谷等新建景区提档升级，推进横冲滑雪场、南顶草原等旅游项目建设，培育健康、养老、休闲、度假、运动、研学、影视等旅游新业态。因地制宜，突出特色，打造生产、生活、生态有机融合，兼具旅游功能和社区特征的风情旅游小镇，推动城乡一体化发展。加快推进歇马至白竹旅游公路绿化工程，打造旅游示范带和风景廊道，让保康处处是景区。

二、实施要素配套工程，做优服务文章。在硬件方面，完成旅游集散中心规划，尽快启动项目建设；建设旅游咨询中心，加快完善高速旅游标识系统建设、24座旅游厕所建设；积极对接高速高铁“大动脉”，开通县城至九路寨景区旅游公交，加快推进马良西山至九路寨、过渡湾至梅花寨等旅游公路建设。在软件方面，围绕“吃”，深入挖掘保康美食资源，打造地方美食文化品牌；围绕“住”，扶持发展一批星级酒店、商务酒店和特色民宿；围绕“游”，策划并推广保康四季游精品线路，培育一批旅行社；围绕“购”，实施旅游后备箱工程，开发具有保康特色的旅游商品，加快建设完善旅游商品展销中心；围绕“娱”，深入挖掘早期楚文化内涵，加快楚城文化旅游综合体、文体中心等项目建设，推进特色文化表演进景区。

三、实施品牌创建工程，做活营销文章。深化景区创A工作，加快推进尧治河申报国家5A级旅游景区和国家旅游度假区，九路寨景区挂牌国家4A级旅游景区，创建一批国家3A级旅游景区。打造保康旅游品牌，坚持政府主导、企业主体，整合资源组建营销联盟，从景区营销向旅游目的地整体营销转变。在“楚国故里·灵秀保康”基础上策划提升保康旅游主题形象，坚持一个品牌、一个声音、一个主题对外宣传。创新营销宣传方式，继续举办“一镇一节”文化旅游活动；加强公众推广，推动旅游品牌形象宣传进机场、进地铁、进商圈、进社区；加强媒体推广，坚持全媒体、立体化宣传，利用影视植入、新媒体传播等途径，持续提升保康生态旅游的知名度和美誉度。

四、实施“一把手”工程，做实保障文章。加强组织领导，

把实施全域旅游战略作为“一把手”工程，大员上阵，统筹谋划，创新机制，举全县之力发展全域旅游。加强机制创新，坚持政府主导、市场运作、企业主体、项目带动，加大政府引导性投入；结合精准扶贫、乡村振兴，整合项目资金支持重点景区、风情小镇和美丽乡村建设；大力开展项目策划和旅游招商，借市场之力推动旅游发展。加强工作落实，进一步完善年度旅游工作方案，挂图作战，督办落实，形成大抓旅游、抓大旅游的浓厚氛围。

（作者：保康县委书记 张世伟）