

大力推广绿色防控 提高农产品质量和竞争力

县政协第三调研组

绿色防控是指以确保农业生产、农产品质量和农业生态环境安全为目标，以减少化肥农药使用为目的，优先采取生态控制、生物防治、物理防治以及科学用药等环境友好型技术措施，控制农作物病虫害的行为。为深入了解我县绿色防控技术推广应用、农药、化肥减量化使用，病虫害综合防治，有机农产品基地建设情况，第三调研组按照统一安排，先后到县农技推广中心、店垭、马良、过渡湾等地进行了专题调研。

调研组对绿色防控取得的成效予以充分肯定。一致认为，近年来我县多措并举，着力实施减肥减药工程，推行测土配方施肥和耕地质量保护，推广粘虫板、性诱剂、杀虫灯、生物农药等物理防控、统防统治技术，着力办好绿色防控示范，推进有机农产品基地建设，取得了一定成效。一是农用化肥施用实现了减量增效。2019年，全县农用化肥施用量（折纯量）为7767吨，比2017年下降943吨。商品有机肥、生物有机肥和土壤调理剂施用量（实物量）为4857吨，比2017年增加2586吨。二是农药使用实现了减量控害。2019年，全县农药施用总量为261吨，其中，化学农药为238吨，生物农药为23吨，与2017年相比，农药施用量下降83吨，其中化学农药施用量下降105吨，生物农药施用量增加14吨。三是有机食品基地建设取得了新成效。全县有机认证38

个，有机正式认证 13 个，有机转换认证 25 个，面积 37150 亩，产量 12113 吨，其中茶叶认证 2.6 万亩，认证产量 0.35 万吨，初步形成以茶叶为主打品种，核桃、蓝莓、葛产品、马铃薯、野生鱼、橡子产品等为辅的有机产品认证格局。

调研中委员发现，当前绿色防控和有机农产品基地建设还处在靠示范样板引领带动阶段，要进行大面积应用推广还存在许多制约因素，主要表现在：

一是部分群众绿色防控的积极性和参与度仍然不高。当前，绿色防控技术推广主要是靠农业技术推广部门的技术示范，投资渠道主要靠项目投入，尽管相关部门加大了对农业面源污染的危害性宣传和绿色防控技术的推广力度，多数农业生产者对农业面源污染的危害性有了一定的认识，但在农业生产中，部分群众减肥减药控害意识仍然不够强，还是在盲目施肥、偏施化肥、超量使用农药，片面追求高产高效。少数农业生产者在自食和进入市场的农产品种植上执行“双标”，自食的减肥减药，进入市场的则多施化肥、多打农药。一些绿色防控技术需要大量劳力投入，加之有机肥、生物有机肥和生物农药见效慢，农民接受程度低。少数群众对绿色防控设施缺乏相应的保护意识，一乡镇去年安装了 15 台杀虫诱捕器，年底回收时发现坏了 12 台。

二是技术推广服务体系还不够健全。从技术服务队伍看，乡镇、村农业技术推广力量不足。调研了解，在乡镇推广绿色防控、统防统治技术主要是依靠乡镇农技服务中心，而乡镇农技服务中

心人员、经费不足的现象比较突出，队伍年龄逐渐老化，只能开展农业基础生产指导和简单的技术操作，农业技术推广服务难度增大。从防控方式看，专业化防控程度不高。调研了解，目前我县还没有专门从事专业化病虫害统防统治的社会化服务组织，农业病虫害统防统治仍然是以一家一户的分散防治为主，统防统治专业化器具使用率低，施药方式仍然传统简单，防治时间难以统一，加之当前从事农业生产的劳动者主要为50后、60后，整体素质不高，对绿色控害新产品新技术要点难以掌控，影响统防统治工作成效。从市场服务管理看，绿色防控技术产品和有机肥、生物农药产品市场化程度低。我县虽然也有有机肥生产厂家，但量小无市场，所需有机肥基本在外采购。同时乡镇农药、农资市场管理难度较大，少数经销商为了盈利，误导农民肥药超量使用、多药混合、重复使用，造成产品质量下降。

三是绿色有机产业基础比较脆弱。一方面规模不大，存在“有认证无产品”“有市场无产品”现象。有机产品认证的数量虽然不少，但产品的规模、数量却有限。许多有机认证产品面积小、产量少，市场影响力弱、占有率低。走访我县的农贸市场、超市，却鲜有绿色、有机食品专卖。另一方面效益不明显，存在“有认证无差别”的现象。一些农产品虽然有认证，但市场价格与没有认证的产品之间差别不大。有机产品虽然品质好，但成本高、产量低，效益不明显，也影响市场主体的积极性。同时，有机认证需要每年都要进行续展认证，支付费用，一定程度上增加了企业

的经营成本，企业主动投入认证的积极性也不够高。

绿色防控是降低农药化肥使用风险，保护生态环境的有效途径，同时也是促进标准化生产，提升农产品质量安全水平的必然要求。为此，调研组建议：

一要加强宣传推广，增强绿色防控和绿色有机消费意识。通过举办专题培训、组织现场观摩、深入生产一线指导、发放技术资料等多种形式和市场机制作用，普及化肥减量提效、农药减量控害和有机种植技术，通过广播、电视、报刊、互联网和“农技云课堂”等媒体进行专栏宣传典型事例和新技术新产品，让广大生产者实实在在看到融合效果，增强自觉应用意识。尝试建立使用有机肥、生物有机肥和生物农药补贴制度，鼓励农民使用生物有机肥、药，逐步扩大生物有机肥、药的使用面积。加强绿色有机产品的宣传推介，在超市和农贸市场设立有机、绿色产品专柜，引导广大市民消费提档升级，提高绿色有机产品的市场占有率。

二要加强政策扶持，健全农业农资服务体系。建议建立保康县农业农资服务中心，让农民进一个市场，享受到一条龙服务。提高绿色防控技术产品市场化程度，鼓励农资经销商有计划地引进绿色防控技术产品，特别是理化诱控和生物有机肥、生物农药产品。鼓励引导乡镇、村成立植保和农机专业化服务组织，市场化开展绿色防控、统防统治专业化服务，提高服务质量和水平。乡镇农技中心要因事设岗，因岗选人，配足人员，明确职责，“养事”服务人员要参照事业单位建立待遇同步调整制度。要实施农

村能人队伍培训计划，对乡贤、土专家中的拔尖人才进行农业技术能力提升培训，并给予相适应的职称待遇，建立起“土专家库”。

三要坚持示范引领，大力发展绿色有机农业。实施化肥农药减量增效行动，开展测土配方施肥行动，实施有机肥替代化肥、减少化肥用量，绿色防控替代化学防治、减少农药用量，有计划推行农作物换茬、轮作和间作，着力改善农产品产地环境。推广生态种养模式，加强农村有机废弃物收集、转化、利用，推进废旧地膜和包装废弃物的回收处理。建立农业投入品安全使用制度，加强农业投入品的监督管理，倡导合理使用农药、化肥等农业投入品，加强对乡镇、村农资销售经销人员减肥减药的培训与管理，指导农民控制化肥使用、科学使用农药，为生产绿色有机产品打好基础。要扩大有机产品规模，以有机产业为重点，推进农业标准化生产基地建设，推动全县农业标准化生产快速发展，扩大有机产品规模，保护有机认证产品和地理标志产品，培育一批叫得响的特色品牌。

带队领导：陈 瑶

组 长：王俊楚

成 员：靳宗政 杜 黎 郭化权 郑 旭 刘大萍

柳其涛 杨 鑫 杜 燕