

# 创新网络扶贫新路径 助力打赢脱贫攻坚战

中共保康县委 保康县人民政府

保康是国家秦巴山片区扶贫攻坚重点县、湖北省深度贫困县，全县有贫困村65个，建档立卡贫困人口27782户82590人。精准扶贫开展以来，保康深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫开发的重要论述，充分发挥网络在扶贫中的先导力量和驱动作用，大力推进网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益“五大工程”建设，为打赢脱贫攻坚战注入了新动力。2016-2019年，保康县扶贫开发成效考核连续四年排名全省第一方阵。2019年4月，湖北省政府发文批准保康退出贫困县。

## 一、坚持基础设施先行，建设网络扶贫信息“高速路”

坚持把网络基础设施建设纳入全县扶贫开发总体规划，出台了《加快推进全县信息网络建设的意见》，通过争取政策项目资金，加强网络基础设施建设，做实精准扶贫信息化支撑。

**一是推进4G网络全域覆盖。**全县新建光纤入户端口17万户，建设通信基站980个；全县257个村4G信号实现全覆盖，固定宽带接入8.27万户，普及率位居全省贫困县前列；移动电话用户达到22.3万户，占全县总人口的83%。

**二是加速光纤进村入户。**先后投资4.2亿元，对光纤进村、易地搬迁集中安置点入户网络、通信基站和宽带进行改造升级。截至目前，全县1126个自然村通宽带915个，通宽带率达到81%，474个易地搬迁集中安置点全部开通广电网络。

**三是提前布局5G建设。**在城区已

经建成 5G 基站 3 个，计划再建 27 个，尽快实现城区 5G 网络的全覆盖。

## 二、大力发展农村电商，念好产业融合发展“网络经”

坚持以农村电商为依托，加快推进产业融合发展，助力农村经济提质增效，拓宽贫困户的增收渠道。**一是培育电商龙头。**建设全县电商运营中心，设立农产品展示中心、电商公共服务中心、电商企业孵化中心“三大核心板块”。搭建“保侬康”电商公共服务平台，与中国农信通、阿里巴巴建立合作关系，全县孵化电商企业 35 家；依托全县 171 个镇、村电商服务站点，建立网上商城，上线农产品 200 多个品种，给农产品插上了电商的“翅膀”。**二是健全流通体系。**整合邮政和“四通一达”物流资源，建设电商物流配送中心，构建“县级服务中心+乡镇服务站+村级服务点”三级电商服务体系，打通农村电商物流服务的“最后一公里”。全县建成县级电子商务服务中心 1 个、镇级服务站 11 个、村级服务点 160 个，乡镇快递物流网络实现“村村到”。**三是延长产业链条。**建立“电商平台+合作社+基地+农户”的电商扶贫模式，网络全县茶叶、蓝莓等特色产业基地 5 万亩，带动 6000 多户贫困户脱贫。建成全省首个县级农产品质量可追溯系统，实现了 100 多种农产品“从农田到餐桌”的全程追溯。2019 年，全县农产品线上销售额达到 3 亿元，增长 29%，较好地解决了农产品销售难问题。

## 三、开展网络扶智扶志，激发群众脱贫致富“原动力”

坚持扶贫与扶智、扶志“两手抓”，画好线上、线下“同

心圆”，让贫困群众的志气立起来，变“要我脱贫”为“我要脱贫”。**一是讲好脱贫故事。**统筹推进县融媒体中心 and 新时代文明实践中心试点建设，建强网络舆论宣传阵地，精准传播党中央的声音，多种方式讲好保康脱贫故事，先后推出了孙开林、郭大荣等一大批脱贫攻坚先进典型，鼓舞了全县决战脱贫攻坚的昂扬斗志，激发了贫困群众脱贫的内生动力。**二是抓好技能培训。**开展电商培训班 50 余期，培训 3200 多人次，带动发展网店 400 多个，全县电商从业人员达到 5000 多人。在县融媒体中心开设“农技云课堂”，采取专家授课、线上发布、农民点播的方式，开展线上农业技术培训，农民足不出户就能学到农业科技知识。**三是办好网络课堂。**加强教育信息化建设，全县学校实现了班班通配备率、教学点网校覆盖率等“九个 100%”。搭建了襄阳五中与保康一中、襄城荆州街小学与保康油坊街教学点、县内乡镇小学与教学点的互动课堂平台，让山里的孩子共享优质的教育资源。

#### **四、提升信息服务效能，不断增强山区群众“获得感”**

坚持“网络为民、网络惠民”的理念，着眼贫困群众的需求，不断提升信息化服务水平，着力解决群众的“急难愁盼”问题。**一是“互联网+医疗”。**建成了市、县、乡、村四级远程医疗服务网络，覆盖全县 3 家医疗机构、14 个乡镇卫生院和 280 家村卫生室，实行治疗费用“一站式”结算，群众在家门口就能享受到方便快捷的医疗服务。**二是“互联网+文化”。**大力推进“智慧保康·文化小康”项目建设，“村村通”、“户户响”

实现了全域覆盖，474个易地搬迁集中安置点的8360户群众两年内可免费收看高清电视节目。三是“互联网+公益”。全县社会扶贫网累计注册5.12万人，建档立卡贫困户通过平台发布需求5280项，对接成功2120项，捐赠金额达100多万元。全县网络媒体发布就业信息20期，帮助2.8万名群众外出务工就业。特别是在疫情期间，在省委网信办的大力支持下，我们先后开展了“云游美丽中国”走进保康、“走村直播看脱贫”、“直播带货”等网络直播活动，有效地带动了旅游复苏和特色农产品销售，进一步提升了保康的美誉度。