

关于发挥产业引领助力乡村振兴情况的调研报告

县政协第三调研组

产业振兴是乡村振兴的基石。为深入了解我县乡村振兴中农业产业发展、特色产业项目建设进展情况，县政协第三调研组按照统一安排，先后到城关镇、过渡湾镇、龙坪镇和县乡村振兴局、农业农村局等单位进行了专题调研，现将有关情况报告如下：

调研组对实施产业引领、助力乡村振兴取得的成效予以充分肯定。一致认为，近年来我县突出农业特色产业培植，支撑乡村振兴战略落实落地，乡村产业发展取得了长足进步。一是重视产业发展高度形成共识。县委、县政府高度重视特色产业发展，立足保康资源禀赋和产业基础，建立了茶叶、道地药材、蔬菜、核桃（林果）、烟叶五大特色产业链工作机制，县主要领导任链长，全县整合 7000 万元产业发展资金，倾力推动五大特色产业标准化、规模化、绿色化、品牌化发展。产业主管部门分别制定产业链建设工作方案，明确了目标任务、实施路径、工作措施和扶持政策。各乡镇闻令而动，围绕五大特色产业，竞相发力，城关镇新增茶叶面积 1410 亩，超额完成年度任务 17.5%；龙坪镇新发展避雨大棚蔬菜示范基地 160 亩。各驻村工作队紧密结合产业政策，因村制宜、因户施策，逐人逐户帮助落实产业帮扶措施。农民群众发展产业的内生动力不断增强，村有主导产业、户有增收门路的格局基本形成。二是产业链条建设正在有序推进。全县围绕五

大特色产业，实施补链延链强链工程，紧盯薄弱环节和梗阻部位攻坚发力，循环链接扎实有序推进。龙坪镇探索延长加粗蔬菜产业链的方法路径，为高山蔬菜提高附加值打下了良好基础。县商务局、供销社等单位发挥部门优势，采取建设农产品销售专区、入驻 832 扶贫消费平台、举办直播带货活动、开通农产品销售直通车等措施，发展电子商务，拓宽农产品销售渠道，农产品线上交易额增幅达 30% 以上。三是产业富民效果明显。各地按照村有主导产业、户有增收项目的发展思路，不断巩固传统产业，加快发展新型产业，创造性推进农旅、产旅融合，全县已有 4 万多农户从事特色产业、靠产业增收，形成了 36 个烟叶专业村、52 个茶叶专业村、102 个商品蔬菜种植大村。城关镇九皇山村建成茶叶基地 3900 多亩，村民靠茶叶产业一项，每年人平能增收 7000 元以上。城关镇刘家坪村 50 余户从事乡村旅游的相关产业，今年预计人平增收 4600 多元。

调研发现，虽然当前我县乡村产业发展态势良好，但对照高质量发展与乡村振兴的要求，还存在一些问题和不足，主要表现在：

一、龙头带动作用发挥不够。一是市场主体不优不强。农业企业抗御市场风险能力普遍较弱，自身承接能力不强，一些市场主体一旦离开政策扶持和项目资金支持，经营就举步维艰。目前除烟叶以外，农产品市场营销主体普遍存在小、散、弱的问题，对产业发展的辐射带动作用发挥不够，全县 27 家规模农业企业中，有部分出现经营困难，有 3 家处于停产或半停产状态。二是

产业链连接不紧密。一产向后延伸不充分，精深加工和高附加值产品少、产供销脱节问题比较突出；加工企业同质化严重，产品易复制、易替代；精深加工产业链条缺失，多数农产品以原始产品或初加工制品形态出售。已建的茶叶基地大多只采摘了一季春茶，资源未充分利用。全县 100 多家茶叶加工企业，主要生产绿茶，能充分利用资源生产红茶、砖茶、白茶的较少。一些市场主体与农户之间联接机制不紧，难以有效抵御市场风险。**三是品牌影响力不强。**现有农产品品牌多而杂，分属于不同地方的众多小企业，缺乏实力对品牌进行有效运作，导致品牌影响力整体不强。部分企业在生产环节中，对技术标准和质量标准掌握不准、把控不严，造成产品质量参差不齐，也不利于优质品牌的创建和对外宣传推广。几大主导产业基本没有强有力的区域公共品牌，有影响力的企业品牌也较少，农产品还处于卖原料的地位，不少产品被外地品牌营销了，品牌增值被他人拿走了。

二、产业配套设施有短板。产业发展配套设施仍较薄弱，一些地处边远的产业基地，需要路、水等设施配套，尤其是不少产业路急需扩宽、硬化、维修。龙坪镇多数蔬菜基地无中转堆码厂棚，菜农只好在公路边搭建简易小棚暂存储和交易，既不安全，也影响了生产效率的提高。一些乡村休闲旅游点在节假日期间，普遍存在交通堵塞、车辆无处停放等问题，影响了游客的体验感和舒适度。农村冷链物流、农村快递配送等基础设施建设较为滞后。电商进农村示范县建设以来，我县初步实现了对“四通一达”

（申通、中通、圆通、惠通、韵达）等 5 家快递企业的整合，建立了从县城到乡镇共同配送的合作机制，但农村末端物流服务网点仍然不健全，农村物流体系仍然不够通畅。

三、专业人才缺乏较突出。一是**农业技术服务力量不足**。乡镇农技服务中心是指导农业生产环节新技术推广、新品种展示、作物病虫害防治的主力军，但自综合配套改革后已连续 17 年没有进过人，人员断层，青黄不接，不能有效提供技术指导服务。二是**村干部队伍发展产业专业素质不强**。村级组织换届后，村支两委的战斗力的战斗力有所增强，但精通产业发展，真正懂经营、善管理的人才不多，村干部队伍发展产业的能力素质需进一步提升。三是**企业技术人才难引进**。农业企业先天不足，不少企业自身发展比较艰难，想网罗的可用人才难引进、留不住。四是**新型职业农民数量偏少**。大中专毕业生很少返乡，青壮年劳力大量外出，农村新生代力量匮乏。企业普遍反映，在农产品采摘等大量用工的环节，出现人难招、成本高的现象。

为此，建议：

一、用心用情帮扶，壮大龙头企业。以开展百名干部进百企活动为契机，进一步创新帮扶举措，为龙头企业提供“店小二”式的贴身服务，用心用情用力帮助企业纾难解困，助力企业扩大产能、延伸链条、开拓市场，发展壮大主导产业龙头企业。紧扣“一体化”和“高质量”，集中力量支持五大产业链建设，围绕补链延链强链，进一步优化产业支持政策，实现产业深度融合。加

强品牌战略谋划，通过龙头企业运作经营，打响保康农产品公用品牌，提高产品附加值，积极引导企业与农户等共创品牌，构建利益联结体。加大对农村产业发展的金融支持力度，不断完善农业保险政策，开发符合主导产业发展的保险产品种类及服务。从区域城乡统筹和乡村错位分工角度，细分目标市场，找准定位，突出乡村休闲旅游特色化、差异化、多样化，做好“农业+”大文章，提升乡村产业价值内涵。

二、完善配套设施，助力产业发展。按照规划先行、产业优先、突出重点、规范申报的原则，对各乡镇产业设施配套的短板情况进行调查摸底，建立项目库，统筹安排产业设施配套项目资金，加快推进产业配套补短板项目建设。积极鼓励引导社会资本参与到农村基础设施建设中来，前瞻性规划建设乡村休闲旅游游客集散中心、公共停车场等。积极对接相关政策，稳步推进农村冷链物流设施配套，从源头加快解决农产品出村进城问题。发挥好县邮政业发展服务中心（县物流发展服务中心）的统筹协调作用，整合好县商务局、交通局、供销社、邮政分公司的相关政策，加快推进电商物流与其它物流配送企业的深度融合，扎实推进“快递进村”工程落到实处，畅通农村物流体系，助力农业产业发展。

三、聚力培育引进，夯实人才支撑。一要精准派人。根据行政村产业发展实际，因村选派驻村第一支部书记和驻村干部，把熟悉产业发展，能进行农业技术指导服务的干部选派到重点产业村。二要科学引人。借鉴外地先进经验，采取更加灵活的机制和

方式，引进急需的农业专业人才，下决心解决乡镇农技服务中心缺人问题。研究落实有效措施，支持企业专业技术人才的引进和培养。主动与专业院校、科研院所建立常态联系，引进和借助外脑。**三要因需育人。**依托基层党校分校，整合相关培训资源，突出五大特色产业，针对性地对村干部、乡贤、返乡创业者、大学毕业生进行精准培训，壮大本土管理型、经营型、技术型、复合型人才队伍。开展“田秀才”、“土专家”评选表彰活动，树立和宣传一批农村实用人才榜样。组建科技志愿服务小分队，根据农业生产实际，定期深入到田间地头，面对面、手把手的对村民进行技能指导培训，加快培育高素质新型农民。有计划地选派龙头企业中高层负责人到专业培训机构进行能力拓展培训，提升其经营管理能力。**四要以情感人。**通过“乡情、友情、亲情”的情感纽带作用，利用重大节日返乡契机，密切与在外乡贤、退役军人、高校毕业生等对接联系，吸引和动员他们返乡创业，共同绘就新时代乡村振兴壮美画卷。

带队领导：刘汉江

组 长：肖海陆

成 员：靳宗政 钟 傲 郭化权 苏宗兰 周健毅

何源远 张艺安 张元飞