

关于全县蔬菜、食用菌龙头企业 (专业合作社)发展情况的调研报告

县政协第三调研组

根据县政协统一安排，第三调研组先后到县直相关单位、部分乡镇及龙头公司、专业合作社，就蔬菜、食用菌龙头企业和专业合作社发展情况进行调研，提出促进龙头企业发展的意见建议。

一、龙头企业（专业合作社）的作用不容低估

调研统计，全县共有蔬菜龙头企业 2 家、专业合作社 104 家，食用菌龙头企业 1 家、专业合作社 23 家。龙头企业和专业合作社在服务农村、带动农民、促进产业融合中发挥了重要作用。

（一）成为结构调整的载体。龙头企业和专业合作社推动蔬菜产业向龙坪、歇马等部分高山村和位于城郊的城关、寺坪、过渡湾部分村的优势产区集约发展，食用菌由过去遍地开花发展走向减量化发展，加快了区域化布局，优化了结构调整。2018 年全县蔬菜面积可达 9.5 万亩，比上年增加 0.1 万亩；发展代料香菇 3000 万袋，比上年减少 800 万袋。

（二）成为联接市场的纽带。龙头企业和专业合作社将千家万户的小生产与千变万化的大市场有效对接，较好地解决了农民单家独户经营、好产难销的问题。大山合集团保康绿生现代农业有限公司在产品内销和出口上着力，去年实现销售收入 1800 多万元，出口创汇 530 余万美元。保康原生现代农业有限公司（保康县绿满园合作社）辐射 4 个乡镇，规模建设露地蔬菜、中拱棚蔬菜、高山反季节蔬菜、冬暖式

大棚蔬菜基地，建立蔬菜平价超市 6 家，实现种植、配送、销售一条龙。

（三）成为产业升级的推手。龙头企业和专业合作社承接县委县政府产业扶持政策，引进新品种，推广新技术，加强基础设施建设，开展“三品一标”认证，推进产业提档升级。全县蔬菜优良品种普及率达 85%以上，蔬菜设施栽培、植物补光灯、防虫网、黄板、滴灌、基质育苗，食用菌混合料生产、免割保水膜、无害化防治、胶囊菌种等一系列技术得到推广，推进了绿色发展。大山合集团保康绿生现代农业有限公司取得了欧盟 GAP 和日本有机认证，获得了商检出口产品备案基地许可。保康原生现代农业有限公司持有三个名称七大类别商标、三项发明专利，与科研单位协作开发“翡翠豆腐”，获得高山有机土豆转换认证。保康沮河食用菌专业合作社成为省级“示范社”。

（四）成为农民增收的引擎。龙头企业和专业合作社辐射带动全县 4800 多户农户从事蔬菜、食用菌产业发展。2017 年，蔬菜产量达到 25 万吨、实现产值 1.8 亿元，食用菌产量 6000 吨、实现产值 2.4 亿元，农民人均从蔬菜、食用菌产业中获得收入 2800 元。2017 年，歇马镇 27 家蔬菜专业合作社带动社员种植蔬菜 1.2 万亩，实现产值 4800 万元，呈现出“与烟叶比高低”的态势。同时，通过“龙头公司（专业合作社）+基地+农户+市场”模式，农民产业收入结构由过去单一的种植收入向多元化的农业或非农业的劳务用工收入、土地租金收入、农产品加工收入转变。

二、发展中存在的问题不容忽视

（一）基地规模不壮制约了龙头企业和专业合作社进一

步做大。食用菌产业上，规模生产基地不再生产，合作社、种植户锐减，农民亟需新的替代产业，龙头公司失去了产业基础，企业亟待转型。蔬菜产业上，龙头企业、专业合作社之间缺乏整合，基地散、规模小、品种杂、品牌无，形不成集群优势。

（二）利益链接机制不健全制约了龙头企业和专业合作社进一步做实。部分龙头企业、专业合作社与农户之间的合作关系仅停留在低层次的产销合作上，大多数农户没能从合作社获得利润返还、股份分红收入，以产权为纽带的风险共担、利益共享的利益联结机制没有形成。一旦市场发生变化，各方权益都得不到有效保障。专业合作社普遍与超市、电商对接不够，没有形成“互联网+”的格局。

（三）人才科技支撑力弱制约了龙头企业和专业合作社进一步做优。农业人才和产业化经营人才相对缺乏，特别是农产品深精加工技术人才、龙头企业带头人、营销管理人才匮乏。不少龙头企业、专业合作社在经营管理和市场开拓方面力不从心。圭萃园蔬菜专业合作社基地设施资源闲置，城关镇郭家屯蔬菜专业合作社基地经营不善，绿满园蔬菜专业合作社度家坪蔬菜基地连年亏损。一些农产品缺乏深加工，造成浪费。龙坪大胡子种植专业合作社理事长秦发明曾有加工番茄酱的设想，但受人才、技术等影响，有想法、无办法。

（四）经营管理环境不优制约了龙头企业和专业合作社进一步做强。从外部看，行政参与主导，部分按照指令要求组建的村级合作社先天发育不足，有其名无其实。部分扶持政策特别是金融支持发展的门槛相对较高、程序较为复杂，不能得到较好落实。相关部门与专业合作社对接服务不够精

准，少数偏远山村的合作社难以获得技术、信息服务。从内部看，部分龙头企业、专业合作社实力不强，对政府过度依赖，忽视自身在产业化发展中的主体作用，忽视市场规律对企业发展的作用。部分龙头企业、专业合作社内部经营机制落后，内部运行机构不健全，制度执行不力，管理混乱效益低，吸引投资能力弱、获得支持渠道少。

三、推进龙头企业（专业合作社）高质量发展需多管齐下

（一）以标准化基地建设为基础，壮大特色产业规模。

要按照推进农业供给侧结构性改革的要求，切实推进“一镇一业、一村一品”建设，引导龙头企业和专业合作社推动设施农业、观光农业、无土栽培、精准农业等现代农业生产、经营模式创新，顺应市场抓生产、突出优势壮产业、适度规模建基地，建设特色鲜明的产业集中发展区。针对食用菌产业政策与产业发展之间的矛盾，建议在限制发展的同时，学习随州、十堰等地经验，探索利用秸秆等农作物废料发展食用菌的新路子。

（二）以活龙壮龙强龙为重点，推进龙头企业转型升级。

引导食用菌龙头企业积极应对产业政策调整，定位发展方向，运用品牌优势，在精深加工、扩大出口上下功夫，同时搞好市场调研与信息对接，通过改革改造、盘活资产实现转型发展。指导具有一定潜力的蔬菜龙头企业建立完善现代企业管理制度，搞好基础管理和内部运行管理，提高管理水平，开展“三品一标”认证、培育市场品牌，实现提质增效。支持专业合作社按照市场规律和产业发展趋势，组建龙头公司。通过招商引资和联营联合并举，引进发展高科技含量、

高附加值的新型龙头企业成为行业的整合者，引领产业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展。

（三）以健全利益机制为核心，提高产业化经营水平。

支持龙头企业多形式参股、领办专业合作社。推进农村产权制度改革，引导农民通过资产、资源、资金等形式入股龙头企业和专业合作社，指导龙头企业、专业合作社以股份分红、利润返还、为农民购买农业保险等形式，与农户建立长期利益链接机制。强化法律保障，引导双方提高合同、订单履约率，依法建立稳定的利益链接机制。

（四）以强化人才科技为支撑，进一步优化发展环境。

营造尊重和激励干事创业的社会氛围，培养造就一支懂技术、会经营、市场开拓能力强的技术、管理、营销人才队伍。吸引科技人才运用科技成果入股龙头企业，服务产业发展。鼓励企业加强与科研单位、各类院校开展合作，提高科技水平。农业科技、经管部门要主动积极为龙头企业、专业合作社开展技术指导、培训服务。深入推进“三乡工程”，引导“三乡主体”与村集体、农民开展股份、租赁、流转等合作发展。推进实施“电子商务进村”工程，扩大电商服务网点覆盖面，走“互联网+”的路子，推动农业产业提质增效。

带队领导：刘世才

组 长：曹平

成 员：王俊楚 王清杰 孙国军 刘远康 余兴洲

周立新 朱玉阶 李志勇 张全斌 陈勇